

生産財マーケットで  
さらに売上を伸ばすための販促ツール  
ダイジェストカタログ

お引き合いを創出するサービスをローコストでご提供いたします







化学・薬学系研究者からローコストにお引き合いを獲得できる広告媒体

アカデミック

## 準備かんたん！効果的な2WAYアプローチ

広告の準備は、ご案内したい内容の PDF をご用意いただくだけ。  
各社の最新情報をまとめて配信、そして E-Mail 配信なので即効性の高いレスポンスにも期待できます。  
また、簡単に資料請求やカタログダウンロードができる専用 WEB サイトもご用意いたします。

### ◆E-Mail

### ◆WEB

## 効果がひと目でわかる

資料請求フォームは、研究者の興味度合がわかる 5 段階のチェックリストを採用。お引き合いを集計したフィードバックシートには、研究者の情報とお引き合いの内容がひと目でご覧いただけるフォーマットになっています。面倒な集計も必要なく、優先度の高いお引き合いからフォローできます。Excel 形式なので、そのまま貴社データベースとしてもお使いいただけます。また、E-Mail や WEB サイトの閲覧履歴も合わせてフィードバックさせていただくので、貴社情報に興味がある研究者の情報も確認いただけます。

### ◆資料請求フォーム

**5段階のチェックリスト**  
ご希望の内容にチェックしてください。

購入 連絡(リモ・Web面談) 見積 価格表 カタログ  
購入 連絡(リモ・Web面談) 見積 価格表 カタログ  
購入 連絡(リモ・Web面談) 見積 価格表 カタログ

### ◆フィードバックシート

**ケムマガ (2022/5/25発行) 別冊創薬設計フォーラムバックシート**  
集計日: 2022年6月28日(月)

別冊集計集計

No.	氏名	所属機関名	部署名	役職	氏名	別冊集計			
						購入希望	連絡希望	見積希望	価格表希望
1	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO			
1	2	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	3	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	4	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	5	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
2	6	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	7	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	8	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	9	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
3	10	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		
	11	1	京都大学	工学部薬学系長官学 創薬学専攻	教授	OO	OO		

### ◆ダウンロードレポート

オススメ製品情報  
ダウンロードした方が見える!!

新製品情報満載!  
GC・HPLC  
総合カタログ

GC・HPLC総合カタログ

**閲覧結果**

件数	閲覧日時	研究機関名	部署名	役職名	顧客名	E-mail
1	2022/5/9	近畿大学	薬学部 創薬科学科 産薬化学	講師	OO OO	△△@△△
2	2022/5/9	東京薬科大学	薬学部 医療薬学系 天然医薬品化学	助教	OO OO	△△@△△
3	2022/5/9	東北薬科大学	薬学部 薬品物理化学	教授	OO OO	△△@△△
4	2022/5/9	薬城大学	薬学部 薬学	准教授	OO OO	△△@△△
5	2022/5/9	奥羽大学	薬学部 物理化学	助教	OO OO	△△@△△
6	2022/5/9	大阪府立大学	大学院工学研究科 物質・化学系専攻	教授	OO OO	△△@△△
7	2022/5/9	立命館大学	生命科学部 応用化学科	教授	OO OO	△△@△△
8	2022/5/9	東京工業大学	物質理工学院 応用化学系 応用化学コース	助教	OO OO	△△@△△
9	2022/5/9	産業技術総合研究所	計量標準総合センター 物質計測標準研究部門	主任研究員	OO OO	△△@△△
10	2022/5/9	名古屋大学	大学院創薬科学研究科 創薬分子構造学講座	特任助教	OO OO	△△@△△

## ローコスト

新年度、科研費申請シーズン、年末や年度末の残予算消化の時期と、効果的なタイミングで年4回発行しております。上記の広告内容で、1回85,000円(税別)の低価格でご利用いただけます。また、まとめてお申し込みで、最大20%OFFのお得なトクトクプランもございます。

# TARGETING MAIL / e-TARGETING

E-MAIL 広告

貴社製品に最適な研究者・技術者を絞り込んで PR できる

## ローコスト

発送件数・送りたい内容物などに合わせて、貴社に最適なかたちでカスタマイズいたします。

### TARGETING MAIL 郵送サービス

**@188円 (税別)**  
(~100g まで)  
・データ使用料・郵送料  
・宛名ラベル印字貼付費用込み  
※~250g までは1通あたり208円(税別)にて承ります

### e-TARGETING E-mailサービス

**@35円 (税別)** ※配信準備費用30,000円(税別)が別途必要です。

## 国内屈指の研究者・技術者データベース

### アカデミック

◆文科省・厚労省の科研費採択者情報を網羅した国内No.1のデータベース

全国の大学・国立研究機関の理系研究者を中心に約107,000名の情報を所有。  
研究分野・研究予算・研究テーマも網羅しています。

研究分野	研究機関名	学部・学科	専攻・講座	分野・研究室	役職	氏名	研究課題(テーマ)	科研費(千円)
48040	新潟大学	脳研究所	基礎神経科学部門	細胞神経生物学分野	教授	〇〇 〇〇	iPS細胞技術を用いたノックアウト作製法の確立	10000
48040	東京大学	医科学研究所	再生基礎医科学研究部門	再生基礎医科学寄付研究部門	教授	〇〇 〇〇	がん細胞からiPS細胞を介し樹状細胞を誘導し、がん免疫療法に利用する試み	6400
48040	京都大学	再生医科学研究所	再生統御学研究部門	再生誘導研究分野	助教	〇〇 〇〇	再生医療へ応用可能な人口多能性幹(iPS)細胞の樹立	1600
35030	京都大学	大学院工学研究科	分子工学専攻	応用反応化学講座 光有機化学分野	教授	〇〇 〇〇	合理的な分子設計に基づいた高効率色素増感太陽電池の創製	13900
35030	理化学研究所	基幹研究所 物質機能創成研究領域	物質情報変換科学研究グループ	機能性ソフトマテリアル研究チーム	リーダー	〇〇 〇〇	電子供与体/受容体ナノ相分離構造のデザインによる高効率有機薄膜太陽電池の創製	8200

### インダストリアル

◆大手民間製造事業所の品質に携わる技術者・研究者 約18,000名

品質・研究開発および分析部門に所属する技術者・研究者を中心にデータベース化。

業種	都道府県	会社名	部署名	役職	氏名	E-mail	資本金	従業員数	部署コード
3110	愛知県	トヨタ自動車株式会社	東富士研究所 パワートレーン先行製品開発部 第3試験課			〇〇 〇〇 △△@△△	3970 億	1000 以上	②品質
2060	埼玉県	田辺三菱製薬株式会社	研究本部 薬物動態研究所 第一部 創薬動態Dグループ	主任研究員	〇〇 〇〇 △△@△△	442 億	100 ~ 499	①研究・開発	
8400	千葉県	日本製鉄株式会社	技術開発本部 先端技術研究所新材料研究部	主管研究員	〇〇 〇〇 △△@△△	4195 億	100 ~ 499	①研究・開発	
2600	茨城県	アステラス製薬株式会社	研究本部 化学研究所 創薬化学第四研究室	検査掛長	〇〇 〇〇 △△@△△	1029 億	100 ~ 499	②品質	
2200	茨城県	三菱ケミカル株式会社	分析物性研究所 横浜グループ		〇〇 〇〇 △△@△△	500 億	100 ~ 499	②品質	
2000	大阪府	住友化学株式会社	有機合成研究所 研究グループ(分析物性) 触媒解析チーム		〇〇 〇〇 △△@△△	896 億	500 ~ 999	①研究・開発	
1200	神奈川県	キリン株式会社	R&D 本部 基盤技術研究所		〇〇 〇〇 △△@△△	300 億	100 ~ 299	③分析・試験・実験・検査	
3000	東京都	キヤノン株式会社	総合 R&D 本部 ナノ材料・分析技術開発センター 分析技術研究部	上席主任研究員	〇〇 〇〇 △△@△△	3246 億	1000 以上	①研究・開発	

## 様々な条件でターゲットを絞り込める

研究者・技術者の研究分野や業種など、様々な条件で貴社のターゲットになる方だけを簡単かつ的確に抽出できます。

### アカデミック

- ◆研究分野
- ◆研究課題(テーマ)
- ◆科研費採択金額

### インダストリアル

- ◆業種
- ◆部門
- ◆都道府県、地域
- ◆資本規模、事業所従業員規模

研究分野 約300分野に細分化されております。

医歯薬学	47010	薬系化学および創薬科学関連	33010	製造有機化学および物理有機化学関連
	48010	解剖学関連	35010	高分子化学関連
	49010	病態薬化学関連	38010	植物栄養学および土壌学関連
	50010	腫瘍生物学関連	43010	分子生物学関連
	52010	材料学一般関連	44010	機能生物学関連
	56010	脳神経科学関連	18010	材料力学および機械材料関連
物理・数学	13010	数理情報および物性基礎関連	19010	流体工学関連
	13020	半導体、光物性および原子物理関連	20010	機械力学およびメカトロニクス関連
	60010	情報学基礎関連	21050	電気電子材料工学関連
	60020	数理情報学関連	26010	金属材料物性関連

業種 約90分野に細分化されております。

1200	食品・飲料・飼料	2600	製鉄・製鋼・鋼材一次加工	2930	建設・土木・鉱山用機械
1400	繊維製品	2650	鋳造・鍛造	2940	金属加工機械・機械工具
1600	木材・木製品	2700	非鉄金属製品	2950	繊維機械
1700	家具・建具	2750	電線・ケーブル・ハーネス	2961	食品加工機械
1710	住宅設備機器・機材・建材	2800	金属製品	2962	木工機械
1800	パルプ・紙・紙加工品	2820	調理具・刃物・作業工具	2966	プラスチック・ゴム加工機械
1900	特殊印刷・特殊製版	2840	建設土木・建築用金属製品	2967	半導体製造装置
2000	化学工業	2850	金属プレス加工・精密板金	2969	その他の産業機械
2050	医薬品・医薬部外品	2860	金属被覆・熱処理・彫刻・めっき	2971	ポンプ

## アウトバウンドテレマーケティングサービス

テレマーケティング

生産財マーケットに特化したPR代行サービス

## ◆ プレミアムコール 完全成功報酬型見込顧客発掘コール

リスト準備から見込顧客(担当者)発掘まで、すべてストラテジックが行います。

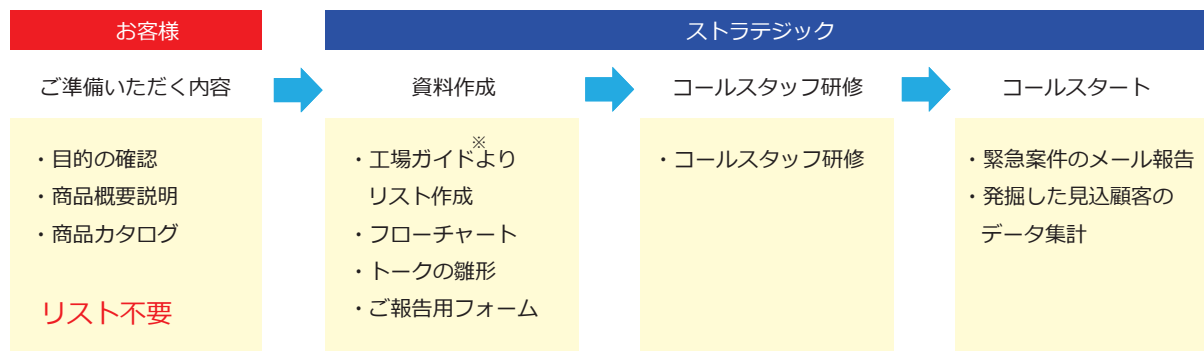
※見込顧客(担当者)とは、製品に興味があり、カタログ送付もしくは訪問(TEL 連絡)の承諾を得られた方のみを指します。

- ◆ リスト不要・イニシャルコストも一切不要
- ◆ ノーリスクで見込顧客(担当者)を発掘
- ◆ 見込顧客拡大をローコストで実現!

## 料金設定

- ・業務準備費用：不要  
(各種資料作成ならびにコールスタッフ研修費用etc)
- ・発信業務費用：不要
- ・成功報酬費用：@4,000円

例) 見込顧客人数100名を獲得する場合。  
成功報酬@4,000円×100人=¥400,000



※工場ガイドとは、データフォーラム社発行の全国製造事業所一覧を指します。

## ◆ スタンダードコール コール1件ごとに課金する標準的なコールプラン

新商品PRや展示会来場者・資料請求者などへのフォローコールに最適です。

- ◆ スクリーニングを実施して、見込度合いを明確にします。
- ◆ セカンドアクションにおける優先順位が明確になります。

## 料金設定

- ・業務準備費用：¥85,000  
(各種資料作成ならびにコールスタッフ研修費用etc)
- ・発信業務費用：@400円  
(不在時など、1担当者あたり3回までコールを実施。)

例) 展示会来場者1,000名に対するフォローコールを実施した場合。  
業務準備費用：¥85,000  
発信業務費用：@400円×1,000件=¥485,000

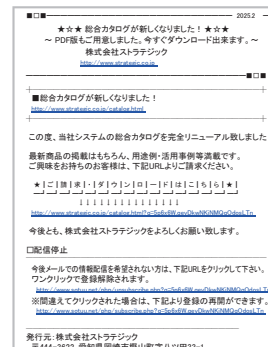


# Apto Cloud System

顧客管理からリード創出までを行えるトータルマーケティングシステム

## ◆ お持ちの名刺情報を用意するだけでかんたんメール配信

展示会や営業先で名刺交換した情報を Excel(csv 形式)で登録するだけで、簡単にメール配信ができます。普段のメールを送る時と同様に配信タイトル、本文を作成するだけで一斉配信が可能です。また、配信後にはクリック測定結果やアンケート結果が自動集計される効果測定が簡単にできます。



## ◆ 効果抜群のWebアンケートシステムでお引き合い獲得!

### ◆ Webアンケートシステム

メール配信と連動した Web アンケートで効果的に引き合いが獲得できます。カタログや画像の設置はもちろん、営業アクションに繋がるお問い合わせフォームやアンケートも実施できます。製品の興味有無、今後の導入予定や新製品開発のためのニーズ調査など自由に設定可能です。

### ◆ らくらく自動代入機能付

Web アンケートページには登録されている顧客情報が自動代入されます。面倒な入力作業が省略されるので、アンケート回答率が UP します! さらに顧客情報が更新・変更された場合にはデータベース上の顧客情報が自動的に反映されます。



## ◆ 効果測定可能! 営業フォローの優先度が明確化

結果は全て自動集計され、すべて csv 形式でダウンロード可能です。効果測定も簡単にできるため、営業フォロー優先度が明確化できます。

### ◆ 配信結果

配信件数はもちろん、クリック測定結果やアンケート回答件数などが一目で確認できます。

### ◆ アンケート結果

回答者情報と回答内容をまとめて確認できます。そのまま営業リストにもご利用いただけます。

### ◆ カタログダウンロード

カタログダウンロードした顧客情報、日時が分かります。フォローの優先順位も明確になります。

## ◆ ローコスト

上記システムのすべてが月々たったの 30,000 円でご利用いただけます。顧客管理・販促活動に必要な機能に絞ることで、簡単操作を実現。どなたでもご利用いただけます。さらには、メール配信・Web アンケート製作を当社で実施する「おまかせパック」もご用意。貴社の営業活動の状況に合わせてお選びいただけます。



## ◆ 会社概要 ◆

商号	株式会社ストラテジック (STRATEGIC Corporation)
設立	2003年7月1日
資本金	750万円
所在地	本社・コールセンター 〒444-3622 愛知県岡崎市榎山町字八ツ田 33-1 Tel.0564-85-0055 (代) Fax. 0564-82-3345
代表者	代表取締役会長 原 博司 代表取締役社長 阿部田 健太郎
従業員数	19名
事業内容	◆広告媒体運営 ◆テレマーケティング業務、営業代行業務 ◆顧客データベース&マーケティングシステムの販売及び運用代行 ◆DM発送代行業務 ◆各種制作業務 (カタログ、フライヤー etc.)
主要取引先	アマゾンジャパン、日立ハイテック、日立ハイテックアナリティクス、日本電子、ブルカージャパン、アジレント・テクノロジー、ベックマン・コールター、サーモフィッシャーサイエンティフィック、メルク、エッペンドルフ、エッペンドルフ・ハイマック・テクノロジーズ、浜松ホトニクス、日本 HP、ニコン、ニコンソリューションズ、エビデント、ライカ マイクロシステムズ、ソニー、パナソニック、富士フイルム、コクヨ、島津製作所、日本分析機器工業会、日本科学機器協会 他 1,000 社以上

## ◆ 創業者略歴 ◆

1988年	大学卒業後、広告代理店入社
1991年	株式会社キーエンス入社 横浜営業所にて営業責任者となり、 全国営業所ランキング 1 位を受賞
1997年	APSULT 事業部販売促進グループマネージャーに就任 事業部営業戦略、人事戦略、新商品リリースなど、 数多くの業務に携わる
1999年	海外事業部へ異動 アメリカ現地法人へ出向 マーケティングマネージャーならびにセールスディレクターとして 売上拡大に貢献する
2003年	帰国後、株式会社キーエンス退社
2003年	株式会社ストラテジック設立 代表取締役社長に就任 BtoB 業界での販促支援を中心に業務を展開する また、講演や企業研修等でも活躍中
2020年	代表取締役会長に就任 営業・販売促進コンサルティング業務を中心に活動中
2021年	社内ベンチャー事業 (ホームページ安くレンタル .com) の コンサルティングを中心に活動中

## お問い合わせフォーム TEL 0564-85-0055 FAX 0564-82-3345

ご興味をお持ちいただけましたら、下記よりお気軽にお問い合わせください。  
営業担当が速やかに対応いたします。

サービス名   I R M A I L   Q M A I L  
  ケムマガ   TARGETING MAIL/e-TARGETING  
  アウトバウンドテレマーケティングサービス   Apto Cloud System

内 容  詳細資料が欲しい  営業担当者と話したい  
 価格が知りたい  サービスを利用したい  
 見積りが欲しい

至急度  至急  普通

会社名  部署名

役職  氏名  E-mail

住所 〒

TEL  FAX

備考